

« Croire à la parole humaine, parlée ou écrite, est aussi indispensable aux humains que de se fier à la fermeté du sol. Ce « croire » a une double face : **crédulité d'une part, fiabilité d'autre part. De le considérer donne de quoi réfléchir à ce qui conditionne le contrat rationnel : d'être rationnel suppose d'avoir confiance en la raison, de passer contrat a pour condition d'avoir confiance dans la capacité de passer contrat, de se fier à la parole de l'autre, à l'écrit et à la signature de l'autre** ». Laurence CORNU

2 paradoxes / difficultés dans cette thèse =

- l'association ambivalente de la croyance et de la raison dans une même attitude, la confiance, qui elle-même rend possible un contrat social / relationnel indispensable à la bonne marche de la société
 - la double face de la croyance, c'est-à-dire les deux conditions limites qui la bornent : VALEUR BASSE la crédulité du côté de celui qui croit (= facilité à croire, avec le risque négatif d'être illusionné) / VALEUR HAUTE la fiabilité du côté de celui qui fait croire (= crédibilité, constance, avec la garantie positive de ne pas être illusionné)

THESE	ANTITHESE	SYNTHESE
<p>Croire = adhérer à une opinion incertaine, sans preuve, la tenir pour vraie Crédulité = Tournure de l'esprit portant quelqu'un, par manque de jugement ou par naïveté, à croire facilement les affirmations d'autrui portant sur des faits ou des idées sans fondement sérieux Fiabilité = qualité d'une personne digne de confiance (par son autorité morale, sa compétence, sa constance, son honnêteté etc.) = crédibilité (qualité rendant quelque chose ou qqun susceptible d'être cru ou digne de confiance) Confiance en autrui = croyance spontanée / pari dans la fiabilité ou la compétence d'autrui qui nous fait croire à sa valeur ; nécessaire aux relations sociales mais comportant un coefficient d'incertitude. Société = ensemble d'individus qui entretiennent volontairement des relations de dépendances réciproques</p>	<p>* savoir est préférable au croire dans les relations humaines = connaître le vrai et être capable de le justifier par des preuves empiriques (vérités factuelles) ou logiques (vérités rationnelles) ; car seule la vérité (adéquation à l'être des choses) est un sol/socle fiable.</p> <p>* il peut y avoir risque d'abus de confiance, tromperie/duperie</p> <p>* d'où défiance, méfiance, doute, soupçons, lucidité ...</p>	<p>* le mensonge par omission / la politesse permettent de lubrifier les rouages de la société sans pour autant commettre un mensonge par invention</p> <p>* le mensonge par humanité consiste en un mensonge qui induit le faux tout en voulant le Bien.</p> <p>* Au-delà du pari incertain de la confiance, on peut instaurer une relation morale virtuelle avec autrui qui consiste à <i>faire comme si</i> on se mettait à sa place (impératif catégorique ou maxime de la pensée élargie de Kant reprise par HA) ce qui permet de moraliser notre action ;</p> <p>* possible illusion de soi de celui qui fait croire, pas seulement crédulité de celui qui croit</p> <p>* nécessité de la confiance en soi aussi, par seulement en autrui</p>
<p>Parole = langage oral, ayant une présence corporelle, mais évanescence # Ecriture = langage écrit, ayant une présence matérielle plus durable → les 2 ont parfois un pouvoir performatif dire où = déjà faire (promesse = <i>donner sa parole</i>)</p>	<p>* Action préférable à la parole</p>	<p>* au-delà du croire ou du savoir, on peut instaurer un pacte esthétique ou littéraire bilatéral où l'on fait comme si on croyait à la réalité de la fiction représentée, ce qui permet de communiquer virtuellement à travers elle</p>
<p>Raison = faculté de discerner le vrai du faux (raison logique, entendement) permettant d'être rationnel / ou le bien du mal (raison morale) permettant d'être raisonnable, vertueux (de tendre vers le Bien). Contrat, pacte = accord volontaire entre plusieurs personnes, créant des obligations réciproques, bilatérales</p>		<p>* le contrat ne se limite pas au langage : communication non linguistique, non verbale, expression corporelle aussi utiles pour fc / communiquer avec autrui</p>

